



Relazione sul governo societario ESERCIZIO 2021

Farmacie Altopascio Srl

Tel. 0583 278652

Via Romana, 21 – Badia
Pozzeveri
Altopascio

www.facebook.com/farmaciealtopasciosrl

Sommario

Il contesto normativo _____	1
Mercato di riferimento _____	2
Assetto proprietario _____	4
La governance _____	5
Strumenti di governo societario di cui all'art. 6 comma 3 del TUSP _____	6
Attività di promozione e sviluppo socio-sanitario _____	8
Programma di misurazione del rischio di crisi aziendale _____	11
Risultati economici, aspetti patrimoniali e finanziari, note programmatiche_	13
Informazioni sulla società _____	15

Il contesto normativo

Come previsto dall'art 6 del D. Lgs. n. 175 del 19/08/16, la presente relazione costituisce integrazione al bilancio chiuso al 31 dicembre 2021, a cui si rinvia per ulteriori informazioni, ai sensi del comma 4 del suddetto articolo 6.

La documentazione prevista dalla normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza è pubblicata sul sito del Comune di Altopascio - socio di maggioranza - che ospita la sezione "Società Trasparente" della Società:

<http://www.comune.altopascio.lu.it/pa/farmacie-altopascio-srl/>.

Mercato di riferimento

La Società si occupa principalmente della distribuzione del farmaco, di parafarmaci e della vendita di prodotti e servizi correlati. L'attività viene svolta presso la sede ubicata nel Comune di Altopascio, frazione di Badia Pozzeveri, in via Romana, 21. La Farmacia è ubicata nel complesso del supermercato PAM, con ingresso esterno indipendente. Nel proprio oggetto sociale rientrano inoltre, tra l'altro, l'informazione, l'educazione sanitaria, la formazione e l'aggiornamento professionale, la partecipazione ad iniziative in ambito sanitario e sociale.

Nel corso di quest'ultimo anno, le farmacie in Italia sono riuscite a garantire pressoché tutti i servizi e a confermarsi primo presidio e prezioso canale di accesso al SSN, a testimonianza di una capacità di reazione alla pandemia quasi immediata, aspetti riconosciuti ed apprezzati da pazienti e cittadini: l'80% dei pazienti affetti da una patologia cronica dichiara di avere una propria farmacia di fiducia e, durante il 2021, nel 37% dei cittadini intervistati è accresciuta la fiducia nei confronti dei farmacisti. Nel 2021 si registra il superamento di criticità riscontrate nel 2020 ed aventi a che fare con la temporanea interruzione di alcuni servizi piuttosto che con il reperimento di DPI. La pandemia ha nei fatti accelerato l'evoluzione del ruolo del farmacista, ora impegnato anche sul versante di tamponi, test sierologici e vaccinazioni, preludio ad un maggior coinvolgimento delle farmacie nelle cosiddette vaccinazioni di routine. Utilissimo inoltre il servizio delle farmacie nel rilasciare il Green Pass ai cittadini vaccinati che ne richiedessero copia. L'impegno delle farmacie in questi ambiti ha alleggerito il carico di lavoro delle strutture sanitarie pubbliche. È stato un caso evidente di piena

coincidenza tra interesse pubblico, quello delle autorità competenti di ampliare la copertura sul territorio di attività di prevenzione e profilassi, e quello dell'operatore privato, che deve comunque garantire la sostenibilità della propria azienda, di ampliare la gamma dei servizi offerti, in risposta a una domanda in forte crescita.

La capacità di adattamento delle farmacie al nuovo contesto nasce anche dal forte radicamento delle farmacie stesse sul territorio in cui operano. La farmacia è il presidio sanitario al quale il cittadino può accedere con maggiore facilità e ha, quindi, il polso dei bisogni della popolazione di riferimento.

A livello numerico il 2021 segna un recupero per il mercato italiano dei prodotti venduti in farmacia con un fatturato totale di 24,4 miliardi di euro in aumento del 3.4% rispetto al 2020 e dell'1,5% rispetto al 2019, anno benchmark pre-pandemico. Un recupero al quale ha impresso una grande accelerazione la rimonta nell'ultimo trimestre dell'anno con un +7,9% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Nota: questa sezione riporta alcune considerazioni tratte dai report: "4° Rapporto annuale sulla Farmacia" (elaborato Cittadinanzattiva in collaborazione con Federfarma) e "Rapporto Iqvia-2021".

Assetto proprietario

La società è controllata dal Comune di Altopascio che detiene una partecipazione pari al 51%. Il socio privato Raffaele Giannini detiene una quota pari al 49%.

La governance

Il modello di governo societario si basa su un Consiglio di Amministrazione affiancato da un organo di controllo monocratico incaricato anche della revisione legale dei conti. Nel corso del 2020 è terminato l'incarico di revisore unico della Dr.ssa Antonella Pistoresi, sostituita dal Dr. Salvatore Lardieri.

Il CdA della Società è composto da tre consiglieri (i primi due di nomina pubblica): Roberto Marchetti (Presidente), Giuseppina Barontini (Vicepresidente), Raffaele Giannini (Amministratore Delegato). Il Presidente, privo di deleghe gestionali, svolge anche l'incarico di RPCT (Responsabile Prevenzione Corruzione e Trasparenza). Con riferimento alle nuove disposizioni sulla governance delle società partecipate introdotte dal TUSP, ai sensi dell'art. 11 comma 3 del TUSP, l'Assemblea dei Soci, dopo approfondita analisi degli aspetti anche di natura economica, ha confermato il consiglio di amministrazione come organo necessario al contemperamento degli interessi della parte pubblica e di quella privata. Il mandato del CdA è in scadenza con l'approvazione del Bilancio 2021.

La direzione operativa della società è affidata al direttore, Raffaele Giannini.

Strumenti di governo societario (art. 6 c.3 TUSP)

L'articolo 6 comma 3 del Testo Unico Partecipate introduce la facoltà, per le società a controllo pubblico, di integrare - in considerazione delle dimensioni e delle caratteristiche organizzative nonché dell'attività svolta, e fatte salve le funzioni degli organi di controllo previsti a norma di legge e di statuto - gli ordinari strumenti di governo societario con i seguenti altri:

- regolamenti interni volti a garantire la conformità dell'attività della società alle norme di tutela della concorrenza (lett. a);
- un ufficio di controllo interno strutturato secondo criteri di adeguatezza rispetto alla dimensione e alla complessità dell'impresa sociale e chiamato a collaborare con l'organo di controllo statutario in materia di regolarità ed efficienza della gestione (lett. b);
- codici di condotta propri, o adesione a codici di condotta collettivi, aventi ad oggetto la disciplina dei comportamenti imprenditoriali nei confronti di consumatori, utenti, dipendenti e collaboratori, nonché altri portatori di legittimi interessi coinvolti nell'attività della società (lett. c);
- programmi di responsabilità sociale d'impresa, in conformità alle raccomandazioni della Commissione dell'Unione europea (lett. d).

La Società, dopo adeguata valutazione:

1. della limitata dimensione della società, in termini di volume d'affari, numero dipendenti e operatività in unico punto vendita;
2. del mercato di riferimento strettamente regolamentato;
3. della presenza di un organo di controllo esterno;

4. dell'affidamento a professionisti esterni della gestione contabile ed amministrativa, anche con riferimento al personale dipendente: la contabilità esterna assicura una funzione indipendente dalla gestione e lo svolgimento della stessa da parte di un tecnico competente, idoneo ad assicurare il puntuale adempimento degli obblighi a carico della società e/o l'immediata segnalazione al CdA in caso di mancato adempimento;
5. del costante monitoraggio operato sulla regolarità ed efficienza della gestione dal CdA, all'interno del quale sono rappresentati gli interessi pubblici e privati;
6. del ruolo di RPCT attribuito al Presidente, privo di deleghe gestionali;
7. della presenza di un codice deontologico di categoria,

non ritiene necessario integrare gli strumenti ordinari di governo societario con i richiamati strumenti fatta salva l'adozione effettuate di un Piano di prevenzione della corruzione e per la trasparenza e di un Codice etico e di comportamento.

Attività di promozione e sviluppo socio-sanitario.

Nel corso del 2021 la Farmacia, con gli spazi consentiti dall'attenuarsi dell'emergenza pandemica e della progressiva campagna di vaccinazione, ha cercato di rilanciare le attività e le iniziative con valenza sociale e di promozione della propria immagine e della propria missione. Tra queste ricordiamo:

1. Lo sviluppo della pagina Facebook per l'attività di comunicazione e promozione on line, con positivi riscontri che ad oggi si concretizzano in oltre 1.400 persone che seguono la pagina della Farmacia;
2. Il rinnovo delle convenzioni per la concessione di sconti ai volontari di associazioni presenti sul territorio (Misericordia di Altopascio; Avis Altopascio, Fratres Altopascio, Marginone e Spianate; Auser Lucca; Caritas Badia Pozzeveri);
3. L'adesione alle iniziative "Regalo Sospeso" e "Calza sospesa" organizzate dal Comune di Altopascio in collaborazione con gli esercizi commerciali del capoluogo e delle frazioni. Solidarietà e supporto alle famiglie più bisognose del territorio grazie alle Caritas parrocchiali.
4. L'installazione di una nuova e ampia insegna luminosa presso la sede sociale che mette in evidenza la matrice comunale e rende molto più visibile la presenza della Farmacia all'interno del fabbricato PAM;
5. La consegna di 2 nuovi defibrillatori (DAE all'Istituto comprensivo di Altopascio e all'Associazione Sportiva Panda Baskin. Salgono così ad 8 i dispositivi salvavita donati o forniti a condizioni agevolate dalla nostra Farmacia. Un progetto di cardioprotezione sul territorio che oggi

ci rende particolarmente orgogliosi avendo coinvolto una scuola e una società di basket (baskin =basket inclusivo) con una squadra formata da atleti normodotati e disabili, i quali giocano tutti insieme, per un'inclusione a 360°;

6. L'organizzazione, sabato 18 settembre 2021, della quarta edizione della Giornata di Raccolta del Farmaco, un nuovo successo in termini di solidarietà: 2.000 euro raccolti nelle 5 Farmacie del Comune di Altopascio (come sempre la nostra società ha coinvolto le altre 4 Farmacie private), quasi 400 donazioni in un solo giorno. Un ringraziamento è dovuto alle Caritas Parrocchiali, alla Misericordia di Altopascio e ai ragazzi dell'Associazione Tocca a Noi Altopascio per il supporto.
7. La sponsorizzazione dei campionati italiani di ciclismo a cronometro per la categoria allievi (ragazze e ragazzi di 15/16 anni) e del Trofeo Carlo Alberto Pellegrini, eventi organizzati nel nostro Comune dall'US Marginone. Sostenere lo sport, il benessere e i giovani, promuovere il territorio: anche questo è Farmacia Comunale di Altopascio
8. In collaborazione con il Comune di Altopascio, la promozione del progetto di sicurezza stradale dell'Associazione lo rispetto il Ciclista, fondata da Marco Cavorso assieme al campione del mondo Maurizio Fondriest e Paola Gianotti. Un'iniziativa nazionale, con i cartelli del metro e mezzo, volta a sensibilizzare tutti gli utenti della strada ad una pacifica convivenza, a partire dai ciclisti che devono prudentemente restare in un'unica fila, non ostacolando il traffico se in gruppo, e utilizzare strumenti di protezione. 7 sono i cartelli installati con il logo della Farmacia dopo i 2 presentati in occasione delle due corse sponsorizzate.

9. L'avvio nel mese di aprile 2021 del progetto "Stop Tampon Tax" nella nostra Farmacia, con lo sconto dell'Iva del 22% sugli assorbenti femminili e sugli altri prodotti legati al ciclo mestruale. Abbiamo accolto con entusiasmo la proposta del Sindaco Sara D'Ambrosio: una vera e propria campagna di sensibilizzazione per spingere anche altre realtà commerciali, a partire dalla grande distribuzione, a eliminare o ridurre drasticamente la tassazione su questi beni essenziali. A ciò ha fatto seguito la partecipazione del nostro Presidente Roberto Marchetti, assieme al Sindaco del Comune di Altopascio Sara D'Ambrosio alla tappa di Lucca del "Tampon Tax Tour". Un viaggio tra le regioni italiane finalizzato a registrare le adesioni degli enti locali che hanno deliberato o promuoveranno atti a sostegno della campagna contro la Tampon Tax e stimolare il dibattito pubblico. Il "Tampon Tax Tour" è stato promosso dalla consigliera comunale di Firenze Laura Sparavigna e dall'Associazione Tocca a Noi ed ha contribuito alla riduzione dell'IVA al 10% intervenuta a fine anno.
10. A partire dal mese di marzo 2021, presso la nostra Farmacia è stato possibile prenotare, oltre ai tamponi a pagamento, i tamponi gratuiti COVID in convenzione per i soggetti compresi nelle categorie del progetto di screening offerto dalla Regione Toscana. La Farmacia ha infatti aderito al servizio offerto in modalità "drive through" (direttamente in auto) presso la Misericordia di Altopascio ed organizzato dalla Farmacia Tonini in collaborazione con il Comune di Altopascio, la Confraternita e alcune Farmacie del territorio.
11. L'adesione alla raccolta fondi a favore dei figli e dei nipotini di Carmela, vittima di un efferato femminicidio tra le mura domestiche ad Altopascio. Una tragedia che ha distrutto una famiglia e sconvolto un'intera comunità.!

Programma di misurazione del rischio di crisi aziendale (art. 6 comma 2 TUSP)

La società non risulta esposta a particolari rischi od incertezze, se non i generici rischi di mercato e finanziari. Oltre al contesto macro-economico e all'andamento dei consumi, il settore farmaceutico risulta condizionato dagli interventi in materia di spesa sanitaria ed eventualmente relativi alla modifica della normativa di settore, con particolare riferimento all'incremento del numero di farmacie in rapporto agli abitati e alla liberalizzazione della vendita dei prodotti farmaceutici. Nel mese di febbraio del 2020, il trasferimento di una farmacia a breve distanza dalla nostra sede operativa - siamo in attesa dell'esito del nostro ricorso al Consiglio di Stato dopo la sentenza del TAR - alimenta il contesto dei rischi aziendali.

Per quanto attiene il programma di misurazione del rischio di crisi aziendale di cui art.6 del D. Lgs. n.175/2016, la società ha già adottato la verifica delle seguenti condizioni quali "soglie di allarme" caratterizzanti:

1. la gestione operativa della società sia negativa per tre esercizi consecutivi in misura superiore o pari al 5% (differenza tra valore e costi della produzione: $A \text{ meno } B$, ex articolo 2425 c.c.);
2. le perdite di esercizio cumulate negli ultimi tre esercizi, al netto degli eventuali utili di esercizio del medesimo periodo, abbiano eroso il patrimonio netto in una misura superiore al 20%;
3. la relazione redatta dalla società di revisione, quella del revisore legale o quella del collegio sindacale rappresentino dubbi di continuità aziendale;

4. l'indice di struttura finanziaria, data dal rapporto tra patrimonio più debiti a medio lungo termine e attivo immobilizzato, sia inferiore a 1 in misura superiore al 25%;
5. il peso degli oneri finanziari, misurato come oneri finanziari su fatturato, sia superiore al 3%.

L'analisi del Bilancio 2021 determina risultanze negative, in quanto nessuna delle suddette "soglie di allarme" risulta essersi attivata. La prevenzione dei rischi di crisi aziendale è attentamente gestita anche attraverso il controllo periodico dei bilanci trimestrali e il controllo dei flussi di cassa.

Con riferimento alle linee guida rilasciate da Cndec e Fnc nel mese di marzo 2019 si precisa che:

- il valore del PN è positivo e pari ad euro 697.729;
- il valore del Debt Service Cover Ratio (Dscr) a 6 mesi non ha valore significativo in quanto la società non ha debiti di natura finanziaria.

Risultati economici, aspetti patrimoniali e finanziari, note programmatiche

I dati del bilancio 2021 evidenziano segnali di tenuta e consolidamento dei risultati economici, considerando il perdurare di condizioni critiche connesse all'emergenza sanitaria e al contesto di mercato. Sul lato dei ricavi da vendite e prestazioni si è registrata una lieve ripresa rispetto all'esercizio precedente: gli stessi si sono attestati ad Euro 1.612.000, con un aumento del 1,4%. Per quanto concerne l'utile finale di esercizio al netto delle imposte lo stesso è attestato ad Euro 109.163 rispetto ad Euro 105.918 del 2020 (+3,06%). Da sottolineare che il risultato risulta ancora condizionato dalla situazione Covid e dall'apertura di una nuova farmacia nella nostra zona di operatività, fatto per il quale siamo in attesa dell'esito del ricorso al Consiglio di Stato dopo la sentenza avversa e sbrigativa del Tar. Inoltre, a causa dell'assenza di spazi adeguati, la nostra Farmacia non ha potuto sviluppare, come altre, l'attività relativa ai tamponi e alle vaccinazioni, che sicuramente avrebbe contribuito a supportare il volume di affari e la marginalità. Al netto dell'accontamento a riserva legale, la quota distribuita al Comune di Altopascio ammonta ad Euro 52.889 (+1.572 Euro rispetto all'anno precedente).

Lo stato patrimoniale evidenzia un assetto solido ed equilibrato con un patrimonio netto che rappresenta la parte principale delle fonti (66,3%) ed un margine di struttura primario ampiamente positivo. Il capitale circolante netto risulta caratterizzato da una valida liquidità aziendale (euro 419.607 su conti correnti in aumento anche per disinvestimento da BTP) oltre ad investimento in Titoli di Stato (euro 200.000).

Sono ancora in corso i colloqui con il Gruppo PAM volti a valutare un ampliamento della sede ma al momento non sono state individuate condizioni economiche sostenibili rispetto alle proposte del proprietario dell'immobile.

Tra i fatti da segnalare dopo la chiusura dell'esercizio, ricordiamo l'installazione di una nuova insegna luminosa che valorizza la nostra matrice "comunale" ed incrementa la visibilità dalla via provinciale Romana. L'installazione è avvenuta dopo aver espletato un lungo iter autorizzativo presso il Comune di Altopascio e la Provincia di Lucca.

La situazione internazionale venuta a determinarsi con la tragica guerra avviata dalla Russia con l'invasione dell'Ucraina preoccupa sul piano umano per le conseguenze sulla popolazione coinvolta ed il futuro di una pacifica convivenza tra Paesi democratici. A sostegno dei profughi Ucraini la Farmacia ha aderito, con una propria donazione di materiale sanitario, alla raccolta di beni avviata da alcune associazioni di volontariato e promossa dal Comune e dalla Misericordia di Altopascio.

Sul piano economico, le nuove pressioni inflazionistiche derivanti dall'aumento del costo delle materie prime e dell'energia, unite ai rischi di rallentamento della ripresa economica o addirittura di recessione, potranno avere effetti anche sulla spesa sanitaria e in prodotti correlati delle famiglie condizionando l'andamento operativo anche nel settore della distribuzione farmaceutica.

Informazioni sulla società

Farmacie Altopascio Srl
Via Romana, 21 – Badia Pozzeveri
Altopascio
Tel. 0583 278652

Pagina Facebook

www.facebook.com/farmaciealtopasciosrl

Società Trasparente

<http://www.comune.altopascio.lu.it/pa/farmacie-altopascio-srl/societa-trasparente/>